

## SIARAN PERS

### **Kino Mendiversifikasi Bisnis ke Segmen Makanan Hewan Kesayangan**

**JAKARTA, 13 Februari 2018** – PT Kino Indonesia Tbk (“Kino”) telah menandatangani perjanjian pembentukan usaha patungan dengan Wah Kong Corporation Sdn Bhd (“WKC”), sebuah perusahaan dengan 16 entitas anak yang memiliki spesialisasi pada bidang distribusi, ritel, *e-commerce*, pergudangan dan logistik, panganan, dan makanan hewan kesayangan. Kino dan WKC akan bersama-sama mendirikan dua perusahaan patungan yaitu PT Kino Pet World Indonesia dan PT Kino Pet World Marketing Indonesia yang akan melakukan kegiatan usaha di Indonesia, dimana Kino akan menjadi pemegang saham mayoritas sebesar 51% kepemilikan saham pada kedua perusahaan patungan tersebut. Kino bersama dengan WKC akan membangun sebuah hubungan yang berkesinambungan dengan dimulainya proses produksi dan impor produk-produk makanan hewan kesayangan yang dimiliki oleh WKC untuk dijual oleh perusahaan patungan di Indonesia. Dengan demikian, kerja sama ini dapat menguntungkan dari sisi kinerja yang akan memberikan kontribusi terhadap total pendapatan bagi kedua belah pihak.

Potensi pertumbuhan industri makanan hewan kesayangan di Indonesia yang sangat menjanjikan, didukung oleh peningkatan jumlah pemilik hewan kesayangan merupakan beberapa faktor-faktor yang dapat memberikan nilai positif bagi kedua belah pihak dalam kerjasama ini. WKC merupakan salah satu pionir serta pemain terbesar di Malaysia dalam hal penjualan produk makanan hewan kesayangan dengan produk makanan untuk anjing dan kucing yang terbuat dari bahan alami dan diformulasi untuk memenuhi nutrisi hewan kesayangan. Industri ini menawarkan pertumbuhan prospek bisnis yang luas dengan tingkat penetrasi yang masih rendah, sehingga faktor-faktor seperti pertumbuhan jumlah penduduk berpenghasilan menengah, daya beli yang menguat, serta para pemilik hewan kesayangan yang lebih terdidik yang lebih memperhatikan perawatan dan kesehatan hewan kesayangannya akan mendorong pertumbuhan industri ini dalam jangka panjang. Pendirian perusahaan patungan ini sejalan dengan strategi Kino dalam mendiversifikasi bisnisnya pada segmen yang memiliki prospek pertumbuhan yang besar.

Produk-produk dari WKC memiliki kekuatan merek dan reputasi yang kuat bagi para komunitas pemilik hewan kesayangan di Malaysia dan di luar Malaysia, yang telah dibuktikan dengan didirikannya Pet World (Thailand) Ltd di Thailand sebagai bentuk ekspansi ke pasar mancanegara. WKC juga memiliki kesempatan yang tinggi untuk dapat berkembang di pasar makanan hewan kesayangan Indonesia dengan dukungan yang kuat dari Kino, yang merupakan mitra yang tepat untuk memperluas bisnisnya di luar Malaysia. Kekuatan Kino dalam bidang distribusi, inovasi

produk, dan posisi keuangan akan melengkapi kekuatan WKC untuk berekspansi ke pasar Indonesia. Adanya kerja sama yang baik dan berkesinambungan akan memberikan hasil yang memuaskan dan menguntungkan bagi kedua belah pihak.

Pendirian perusahaan patungan dengan WKC merupakan bagian dari rencana diversifikasi bisnis yang diterapkan Kino sebagai upaya untuk berkembang secara anorganik, setelah berbagai aksi korporasi seperti akuisisi merek Jamu Dua Putri Dewi, akuisisi bisnis Grup Ristra, dan pembentukan perusahaan patungan dengan Grup Malee telah dilakukan. Setelah pembentukan perusahaan patungan ini, laporan keuangan PT Kino Pet Indonesia dan PT Kino Pet World Marketing Indonesia akan dikonsolidasikan pada tingkat entitas induk, sehingga Kino dapat meningkatkan kinerja secara keseluruhan. Hal ini merupakan bagian dari upaya yang dijalankan oleh Kino untuk terus memberikan nilai tambah kepada konsumen terhadap produk-produk yang bervariasi.

Pendirian perusahaan patungan tersebut akan dibiayai oleh dana hasil penawaran umum perdana yang telah dialokasikan untuk penyertaan modal pada perusahaan di industri sejenis untuk mendukung pertumbuhan anorganik Kino, sebagaimana yang telah dikemukakan dalam prospektus Kino.

## Tentang PT Kino Indonesia Tbk.

PT Kino Indonesia Tbk. merupakan sebuah perusahaan lokal terkemuka di Indonesia yang memproduksi barang-barang konsumen (*Fast-Moving Consumer Goods* - FMCG). Grup Kino telah berdiri sejak tahun 1991.

Kino memproduksi barang konsumen yang terdiri dari 4 segmen usaha termasuk segmen produk perawatan dan pemeliharaan tubuh, segmen minuman, segmen makanan dan segmen farmasi. Sejumlah merek ternama dan pemimpin pasar di bawah Grup Kino antara lain Ellips, Eskulin, Ovale, Cap Kaki Tiga, Resik-V, Sleek, dan merek lainnya. Sesuai dengan motonya yaitu "*innovate today*", Kino akan terus berinovasi dalam mengembangkan produk-produknya.

Sebagai bagian dari Grup Kino, PT Dutalestari Sentratama yang bergerak dalam bidang distribusi telah berkembang secara signifikan menangani distribusi di seluruh Indonesia. Selain itu, PT Morinaga Kino Indonesia (perusahaan patungan dengan Morinaga & Co. Ltd. (Jepang)), yang menghasilkan produk-produk makanan dan kembang gula, PT Ristra Laboratoris Indonesia yang memproduksi produk *cosmeceutical* dengan merek "Ristra", "Platinum", dan "Trustee" dan PT Ristra Klinik Indonesia yang menawarkan jasa perawatan kecantikan (keduanya merupakan perusahaan patungan dengan Grup Ristra), PT Kino Ecomm Solusindo yang memasarkan sejumlah produk Kino melalui platform digital sebagai sebuah langkah untuk menangkap potensi pertumbuhan yang pesat di bidang *e-commerce*, dan PT Kino Malee Indonesia yang baru saja didirikan sebagai salah satu hasil penandatanganan perjanjian pembentukan usaha patungan dengan Malee Capital Company Limited (Thailand) yang akan menjual produk minuman "Malee" di Indonesia dan secara bersama-sama mengembangkan produk minuman baru yang sesuai dengan pasar Indonesia.

Di luar Indonesia, Kino juga telah memperluas jangkauannya di daerah ASEAN, dengan adanya kepemilikan saham, baik secara langsung maupun tidak langsung, pada perusahaan-perusahaan yang berkedudukan di Malaysia, Filipina, Singapura dan Vietnam masing-masing melalui Kino Care (M) Sdn. Bhd., Kino Consumer Philippines. Inc., Kino International Pte. Ltd dan Kino Vietnam Company. Ltd. Kino juga akan menjangkau Thailand sebagai salah satu hasil dari perjanjian pembentukan perusahaan patungan dengan Malee yaitu dengan didirikannya Malee Kino (Thailand) Company Limited. Selain itu, Grup Kino juga telah menjalin kerjasama distribusi dengan sejumlah distributor di kawasan Asia.

Untuk informasi lebih lanjut, mohon menghubungi:

**Budi Muljono**

**Finance Corporate Division Head**

PT Kino Indonesia Tbk

[budi.muljono@kino.co.id](mailto:budi.muljono@kino.co.id)

+6221 654 5422

**Jonathan Panduputra**

**Corporate Finance & Investor Relations**

PT Kino Indonesia Tbk

[jonathan.panduputra@kino.co.id](mailto:jonathan.panduputra@kino.co.id)

+6221 654 5422